

# “全景”新零售解决方案



公司名称:

微猫 (wemart)

公司介绍:

微猫“全景”新零售理念基于微猫电商SaaS智能系统和创新定制能力，帮助国际品牌快速开展全渠道数字零售业务，实现销售高速增长。

解决方案简述:

微猫全景新零售基于以品牌为中心的新零售策略，搭建支持全媒体、全渠道、全场景、全数据的智能型数字化零售系统。

网站:

[www.wemart.cn](http://www.wemart.cn)

Wemart

全景新零售解决方案

 微猫



2016年起中国新零售概念提出以来，零售品牌都在寻求策略、技术上的突破和革新，顺应和引领新业态的发展。电商SAAS没办法满足国际品牌的个性化营销需求



## Challenges

品牌零售渠道分散、库存分散、会员数据分散、销售场景相互独立是品牌在往新零售转型路上的主要困难，不同销售渠道使用着不同的系统，系统之间的数据共享和协同也成为业务优化的阻碍。

- 品牌全部销售渠道的整合和统一处理
- 会员数据的统一管理，统一维护和再营销
- 不同系统之间缺乏管理中枢进行协同控制
- 线上线下场景联合营销缺少技术支持

## Ideal Solution

微猫全景新零售搭建以品牌为中心的业务架构，对人、货、场的重新梳理进行更稳定、高效流通的系统架构，与企业的各平台系统进行更快速交流；实现库存、订单的智能处理。

- 搭建品牌零售的智能大脑，形成共享中心
- 对接全渠道的用户数据，进行统一管理
- 通过创新的应用联结线上线下的销售场景。

## Desired Outcomes

品牌的商品信息共享、库存周转效率得到很大的提高，多渠道的数据汇总和对比为销售决策提供更多依据，跨场景交互给品牌用户提供了很好的互动和购物体验。品牌对于数字零售有了更好的掌控力和清晰的规划。

- 销售效率提升30%以上
- 商品库存动态管理更加智能
- 创新营销带来更高的销售和更好的用户体验



# Wemart“全景”新零售解决方案



为零售品牌搭建智能大脑，加强对全渠道、全场景、全媒体、全数据的统一把控

## 实现人、货、场融合

- 统一管理中枢实现所有数据的融合和调用。
- 零售系统和其他制造系统、ERP的对接更加高效
- 业务流程进行重构，具备更快速的响应和交互

## 增强品牌中心管控

- 对销售渠道进行统一管理
- 经销、分销渠道和品牌直营渠道有机互补
- 库存周转率大幅提高

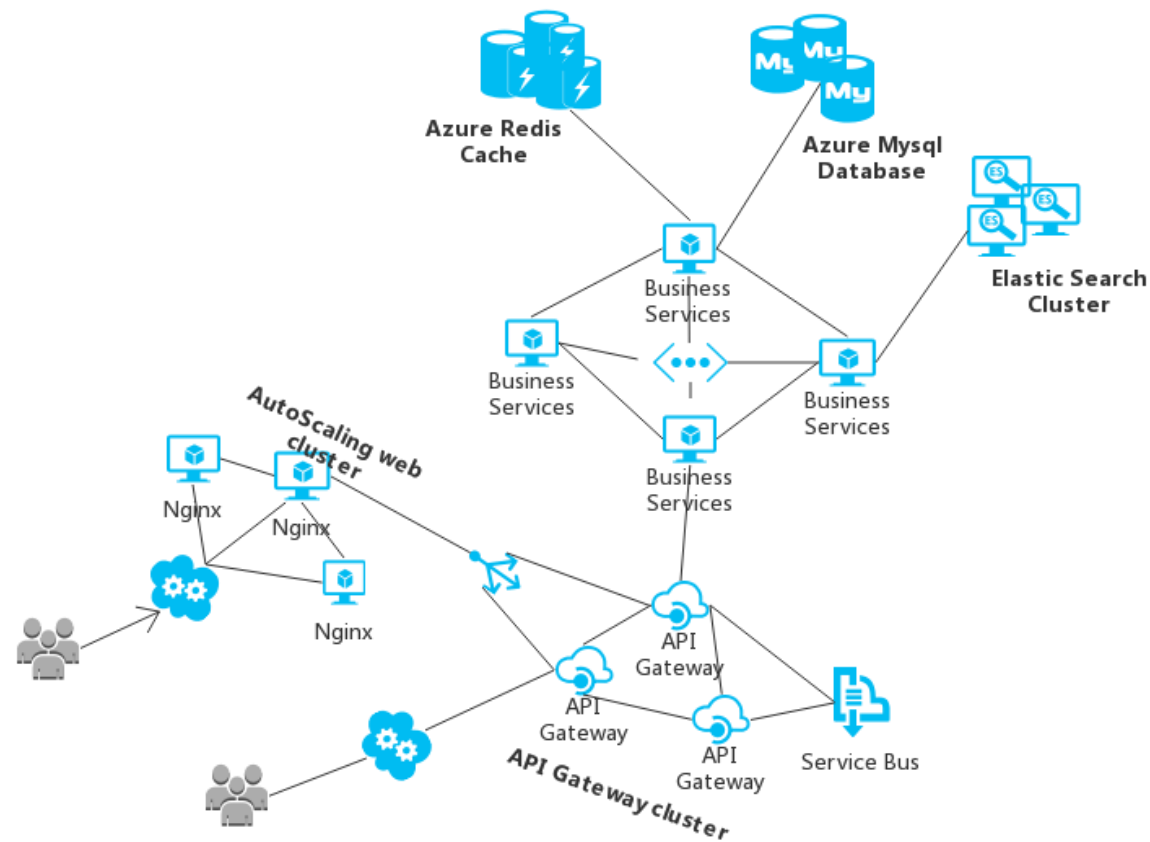
## 实现跨场景营销

- 线下购物变成了很炫酷的体验
- 多种可选的购物方式提供便利
- 多种支付形式更加快捷

“全景”新零售从经营策略、业务流程再到系统构建，为品牌方新零售转型提供全面的支持。

# 解决方案部署信息

项目	
目标行业	零售行业
关键词	wemart 微猫
典型/目标客户名单	Costco,target,Philips,Decathlon,Nike,shiseido,lancome,Diro
区域	全国
支持语言	中文；英文
主要面对客户的部门	CMO marketing 30%；IT 20%；EC-Sale 50%
解决方案运行的平台	Azure
主要使用Azure功能	HDInsight, Web Service, Cloud Service, SQL PaaS,
应用部署模式	SaaS: Multi Tenant 单独部署在Azure上: Single Tenant
平均销售周期	1-3个月
联系人	市场 姓名: ROY 电话: 13817644703 邮箱: 908858237@qq.com  销售: 姓名: Linda 电话: 1391081902 邮箱: linda.liu@wemart.cn





## 客户案例——macy's快闪店



跨境快闪店的客户购物体验要求系统有快速的响应、流畅的购物流程；因此全球库存同步、ERP对接、订单处理实效、扫码成功率等都对项目的成功有重要的影响。

微猫快闪购基于人、货、场的重新梳理进行更稳定、高效流通的系统架构，与企业的各平台系统进行更快速交流；实现库存、订单的智能处理。

交易规模：保密

案例时间：2017年8-10月

## 成果展示

- 快闪店可销售商品数扩大百倍
- 无需现场备货，共享全球库存
- 更丰富可选的商品促进成交

- 用户通过快闪购自主分享和传播
- 其他区域用户也能参与活动
- 和公众号绑定有效触达老客户

- 线下购物变成了很炫酷的体验
- 多种可选的购物方式提供便利
- 多种支付形式更加快捷

